

Présentation des spécialisations PGE et des MSc associés

- Famille « Business Development » -

+

Parcours en double-diplôme PGE - MSc MIM-MIEX

Rattachement campus et rythme des spécialisations PGE 2 / MSc 1

M1 - 2021/2022

		NANCY		PARIS		BERLIN	
Campus							
Rythme		Alterné 1 semaine / 3 semaines		Alterné 1 semaine / 3 semaines		3 jours / 3 jours	
FINANCE	Audit & Compliance						
	Finance d'entreprise	Banque et services financiers		Finance d'entreprise		Finance & Risk Management	
	Contrôle de gestion						
MARKETING	Marketing et innovation produit			Cultural & Creative Industries Management		Brand & Marketing Management	
	Luxury & Design Management			Luxury & Design Management			
MANAGEMENT		Management des RH		Management des RH			
		Management de la Supply Chain et des Achats		Management numérique		Creativity and Sustainability-oriented Innovation	
BUSINESS DEVELOPMENT	International Business Development						
	Distribution et e-commerce	Marketing et Ingénierie des affaires		Marketing et Ingénierie des affaires			

Spécialisations PGE / MSc : parcours en deux ans

PGE2 / MSc 1 : 4 modules de spécialisation

- 2 modules de spécialisation obligatoires
- 2 modules de spécialisation au choix (électifs de spécialisation) dans une liste pré-établie : modules soit en FR/EN, soit en EN

PGE3 / MSc 2 : 4 modules de spécialisation obligatoires

 Les MSc 1 peuvent être suivis depuis n'importe quel campus.

Le mode de délivrance (présentiel ou distanciel) des électifs de spécialisation en MSc 1 dépend du campus sur lequel le MSc 2 est déployé

Spécialisation PGE / MSc

DISTRIBUTION ET E-COMMERCE

(Référent : Prof. Michel MAKIELA)

Spécialisation PGE / MSc Distribution et e-commerce

Quels sont les objectifs du parcours ?

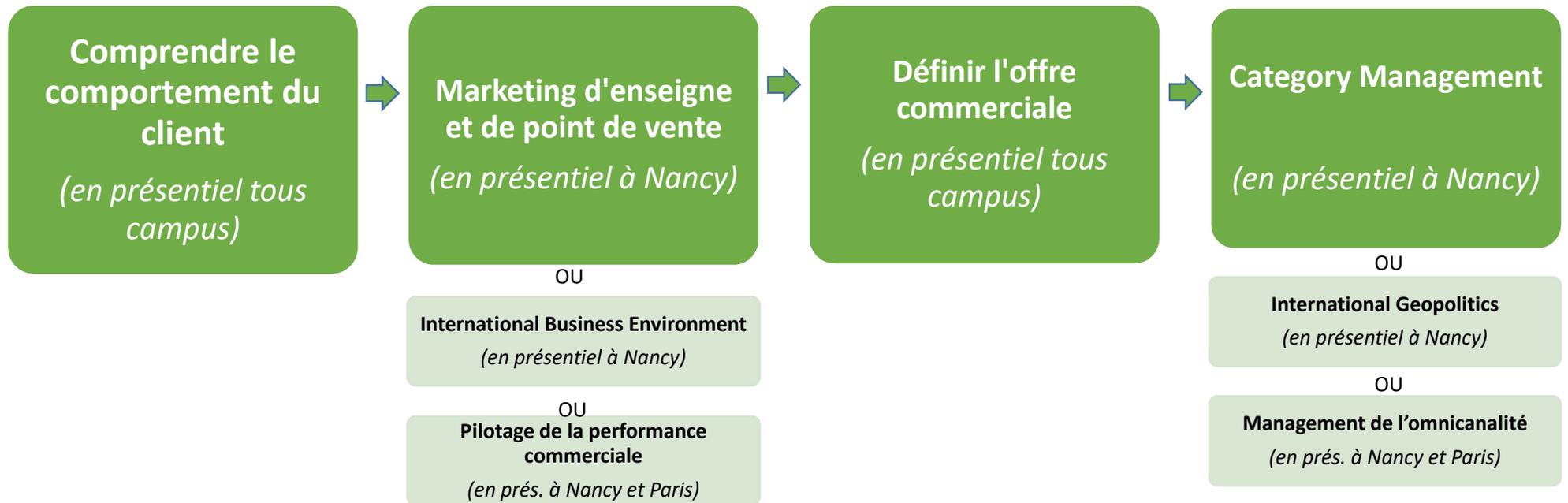
Ce programme vise à préparer de jeunes managers aux métiers du marketing et de la vente :

- pour les marchés des particuliers (B2C)
- pour les marchés des entreprises (B2B)

dans le domaine des produits de grande consommation, des biens d'équipement, des services ou des solutions.



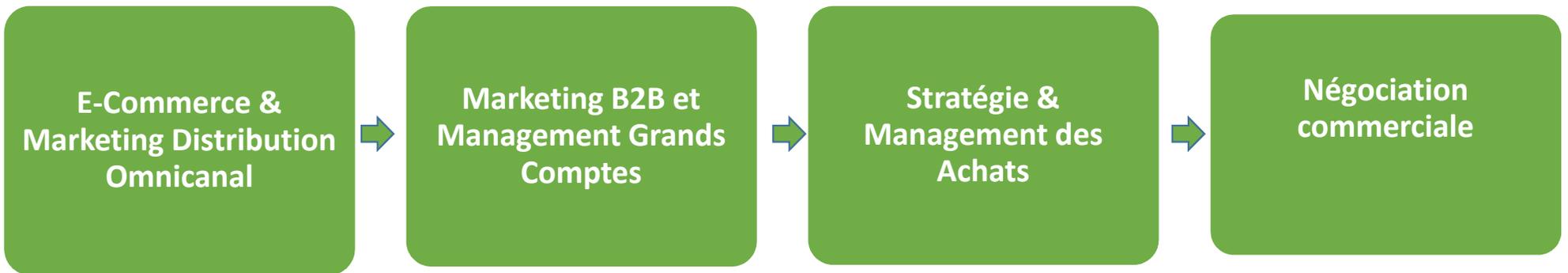
Modules de spécialisation PGE 2 / MSc 1 Distribution et e-commerce



Semestre 1

Semestre 2

Modules de spécialisation PGE 3 / MSc 2 Distribution et e-commerce *(présentiel campus de Nancy)*



Spécialisation PGE / MSc Distribution et e-commerce

Quels sont les débouchés ?

- ▶ Manager commercial (directeur magasins, responsable de secteur, ingénieur commercial, responsable grand compte)
- ▶ Category manager
- ▶ Responsable e-commerce
- ▶ Chef de produit/chef de marché
- ▶ Acheteur
- ▶ Chef de projet/Consultant

Entreprises Partenaires :

- ▶ Auchan, Decathlon, Lidl, Pomona, Ferrero, Kronenbourg, ...
- ▶ Altran, Hilti, Olin, Valeo, Lohmann & Rauscher, ALD Automotive , Mitsubishi ...

Questions ?

**Spécialisation PGE / MSc in
INTERNATIONAL BUSINESS
DEVELOPMENT**

(Référént : Prof. Christophe STALLA-BOURDILLON)

Spécialisation PGE / MSc in International Business Development

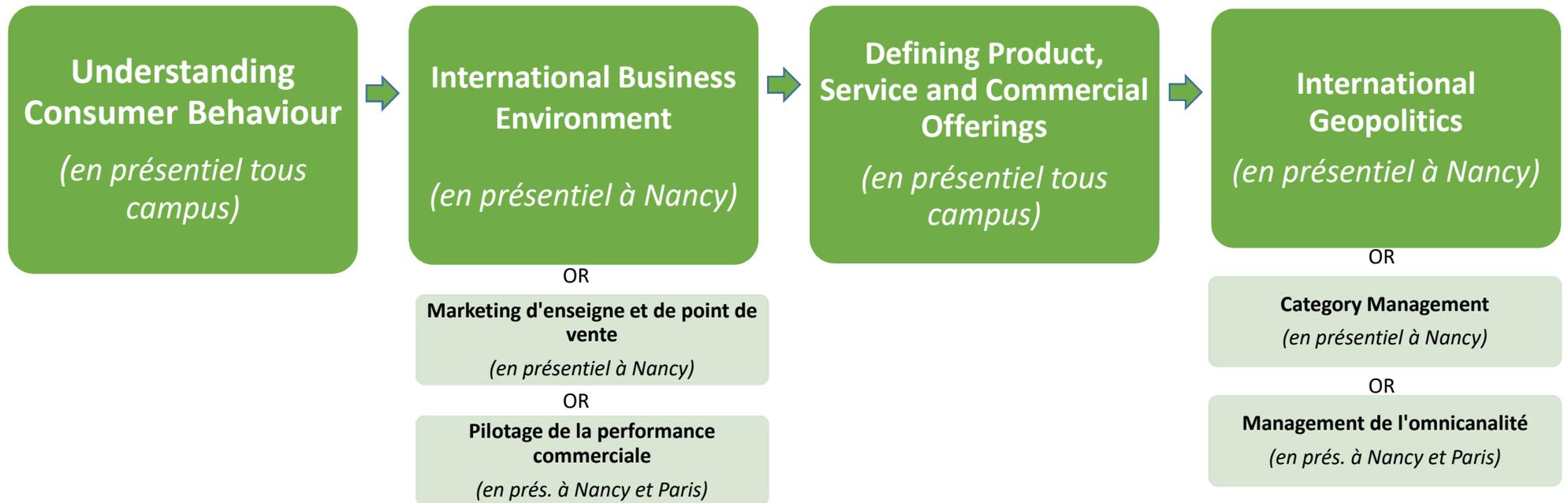
Quels sont les objectifs du parcours ?

Le programme poursuit quatre grands axes et permet de :

- ▶ Comprendre, analyser et utiliser les différences culturelles au travail pour acquérir des compétences de haut niveau en négociation internationale (import et export).
- ▶ Maîtriser l'environnement européen des affaires, ainsi que les techniques du commerce international.
- ▶ Mettre en oeuvre et pratiquer les projets de développement international.
- ▶ Identifier et évaluer les opportunités d'affaires à l'international.



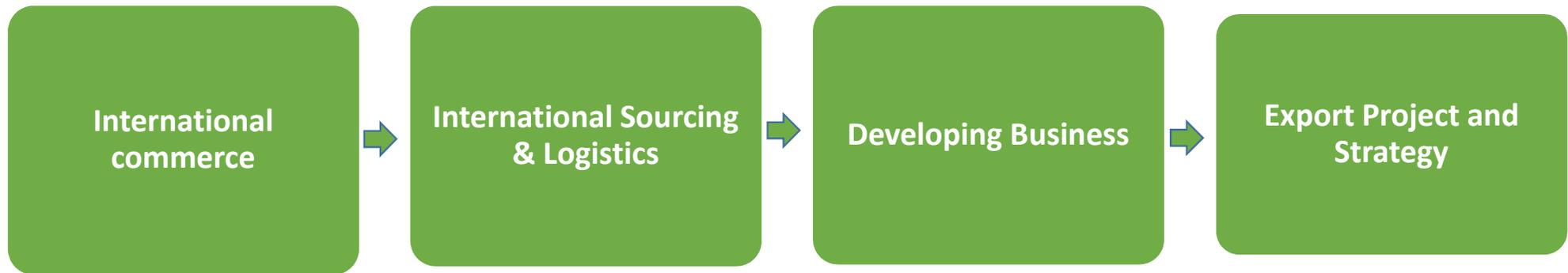
Modules de spécialisation PGE 2 / MSc 1 in International Business Development



1st Semester

2nd Semester

Modules de spécialisation PGE 3 / MSc 2 in International Business Development *(présentiel campus de Nancy)*



Spécialisation PGE / MSc in International Business Development

Quels sont les débouchés ?

- ▶ Manager de département export
- ▶ Manager de zone export
- ▶ Responsable de développement export
- ▶ Négociateur international, spécialiste des opérations d'import et d'export
- ▶ Entrepreneur

Questions ?



Spécialisation PGE / MSc
MARKETING ET INGENIERIE DES
AFFAIRES

(Référent : Prof. Olivier BRAUN)

Spécialisation PGE / MSc Marketing et ingénierie des affaires

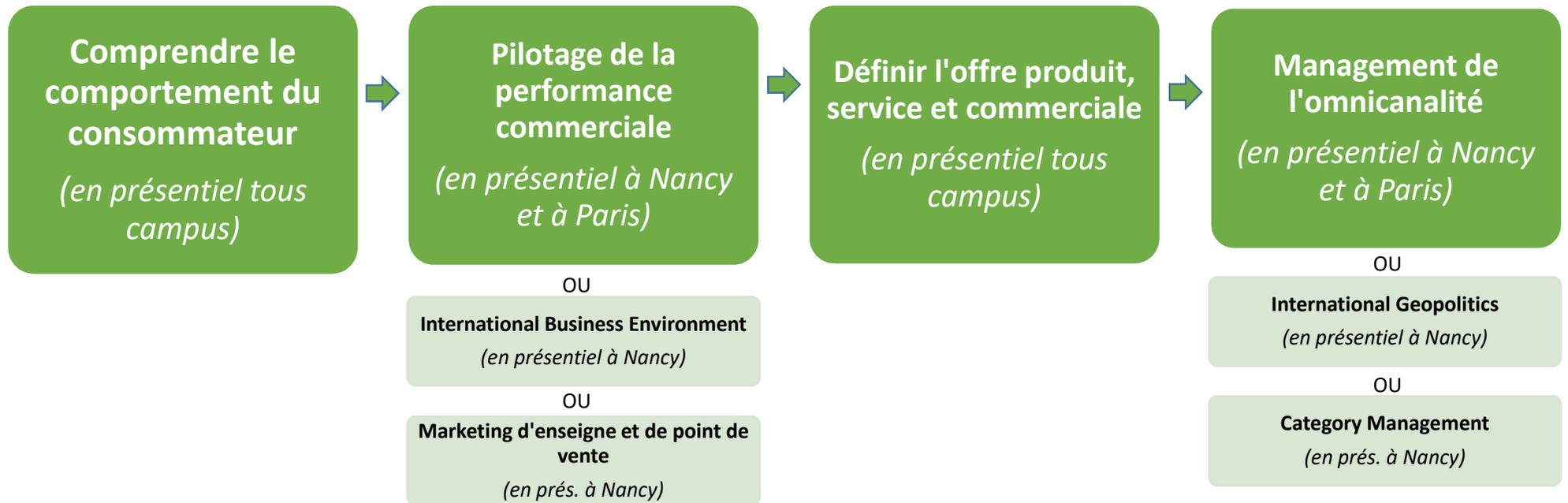
Quels sont les objectifs du parcours ?

Ce programme vise à former aux évolutions des métiers du marketing qui se concentrent de plus en plus vers la gestion d'un projet, c'est-à-dire de la conception à sa réalisation. L'étudiant sera en mesure d'étudier le marché, de concevoir un produit ou un service, puis d'en assurer le développement commercial à l'international.

La formation s'adresse ainsi à des étudiants voulant développer des compétences professionnelles au sein d'une entreprise tout en spécialisant leurs connaissances par un programme dédié à la gestion de projet en marketing, la négociation de solutions complexes et le développement des affaires.



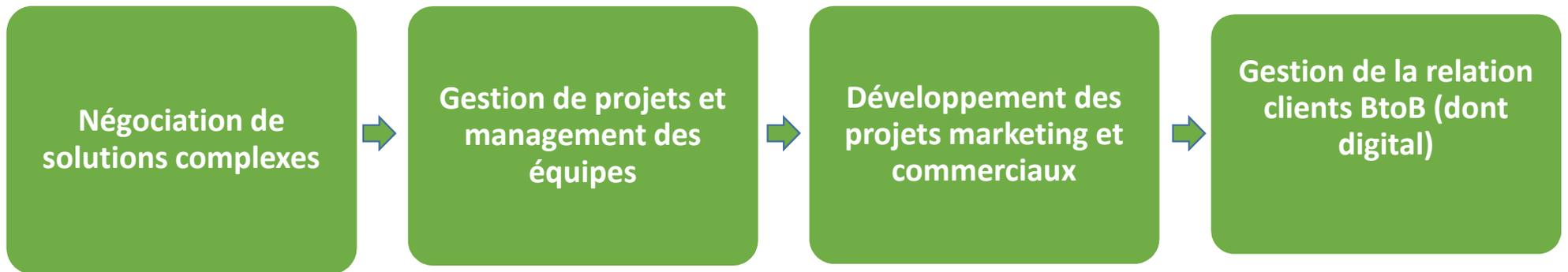
Modules de spécialisation PGE 2 / MSc 1 Marketing et Ingénierie des affaires



Semestre 1

Semestre 2

Modules de spécialisation PGE 3 / MSc 2 Marketing et ingénierie des affaires *(présentiel campus de Paris et Nancy)*



Spécialisation PGE / MSc Marketing et ingénierie des affaires

Quels sont les débouchés ?

- ▶ Ingénieur d'Affaires ou Responsable d'Affaires
- ▶ Animateur de réseau auprès d'un franchisé et Business Developer
- ▶ Chef des ventes, de secteur, de produits
- ▶ Responsable grand compte, ou Key account Manager
- ▶ Chef de projet en marketing
- ▶ Chef de produit
- ▶ Chef de marché
- ▶ Responsable de centre de profit

Questions ?

Parcours en double-diplôme

PGE - MSc MIM-MIEX

(Directeur de programme : Prof. Kamel MNISRI)



TOP 1%
des Business Schools
dans le monde
triple accréditées
AMBA + EQUIS + AACSB



ICN BUSINESS SCHOOL
TRIPLE ACCRÉDITÉE



SI LE MONDE
N'A ABSOLUMENT
AUCUN SENS,
QUI NOUS EMPÊCHE
D'EN INVENTER UN ?

~
LEWIS CARROLL

Contacts :

Gérald Duffing, directeur du PGE

Maxime Koromyslov, directeur des programmes MSc

Kamel Mnisri, directeur du programme MIM-MIEX

Référents de spécialisations